|  |  |
| --- | --- |
|  | **T.C. TİCARET BAKANLIĞI**  **(İhracat Genel Müdürlüğü)**  **E- İhracat Tanıtım Projesi Desteği Ön Onay Formu** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **İŞBİRLİĞİ KURULUŞU BİLGİLERİ** | | | |
| **Unvanı** | : |  | | |
| **Vergi numarası** | : |  | | |
| **Adresi** | : |  | | |
| **İnternet adresi** | : |  | | |
| **KEP adresi** | : |  | | |
| **İletişim numarası** | : |  | | |
| **İrtibat kişisi** | : |  | | |
| **İrtibat kişisine ait e-posta adresi** | : |  | | |
| **Üye sayısı** | : |  | | |
| **VARSA ORTAK OLARAK ÇALIŞILACAK KURULUŞ BİLGİLERİ** | | | |
| **Unvanı** | : |  | | |
| **Vergi numarası** | **:** |  | | |
| **Unvanı** | **:** |  | | |
| **Adresi** | : |  | | |
| **İnternet adresi** | : |  | | |
| **KEP Adresi** | : |  | | |
| **İletişim numarası** | : |  | | |
| **İrtibat kişisi** | : |  | | |
| **İrtibat kişisine ait e-posta adresi** | : |  | | |
| **Üye sayısı** | : |  | | |
| **PROJE BİLGİLERİ** | | |
| **Proje Adı:** | | |
| **Proje başlangıç ve bitiş tarihleri:**  **Faaliyetin yapılacağı platform:** | | |
| **Proje kapsamında yapılacak faaliyetleri işaretleyiniz.** | | |
| [ ] **Tanıtım** | | |
| [ ] **Danışmanlık** | | |
| [ ] **Pazar araştırması çalışması ve raporları** | | |
| **Projenin amacını açıklayınız:**  **Proje doğrudan bir platform üzerinden veya aracıdan alınıyor ise bu bilgi belirtilecek.** | | |
|  | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **PROJE KAPSAMINDA OLUŞTURULACAK/OLUŞTURULAN İNTERNET SİTESİNE AİT BİLGİLER\*** | | | |
| **Projede kapsamındaki ürünlerin yer alacağı internet sitesinin adresi** | | : |  | | |
| **Proje kapsamındaki internet sitesi işbirliği kuruluşu veya ortak çalışma yapılan kuruluşa mı ait?** | | : | [ ] Evet | | |
| [ ] Hayır | | |
| **İnternet sitesi Güven damgası veya Genelge’de belirtilen şartları haiz belgelere sahip mi?** | | : | [ ] Evet | | |
| [ ] Hayır | | |
| **İnternet sitesinde yer alacak ürünlerin tamamı Türk ürünü mü? (a)** | | : | [ ] Evet | | |
| [ ] Hayır | | |
| **İnternet sitesi üzerinden satış, sipariş alma imkânı bilgisi** | | : | [ ] Evet | | |
| [ ] Hayır | | |
| **Proje kapsamında yer alan şirketlerin tamamı internet sitesinde yer alıyor mu?** | | : | [ ] Evet | | |
| [ ] Hayır | | |
| **Mevcut sitede yer alan tedarikçi (hizmet sağlayıcı) sayısı** | | : | Toplam tedarikçi sayısı | Proje kapsamındaki tedarikçi sayısı | |
|  |  | |
| **Web sayfasına ilişkin mevcut trafik bilgisi (b)** | | : |  | | |
| **Hedeflenen ülke/ülkeler ve hedef pazaryerleri** | | : |  | | |

\*Proje kapsamında internet sitesi kurulumu ön görülmüyor ise bu tablonun doldurulmasına gerek yoktur.

1. Genelge kapsamında destekler sadece Türk ürünlerine ilişkin olmasından ötürü sitede yabancı ürünlerin bulunması durumunda destek kapsamında değerlendirilmez.
2. İnternet sitesine gelen ziyaretçi sayısı gibi metrikler arama motorlarından alınan aylık raporlar olarak beyan edilecektir.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DANIŞMANLIK TEKLİF TABLOSU** | | | | | | | | | |
| **Hizmet Sağlayıcının Adı** | | **Danışman Sayısı** | **Günlük Ücret Bedeli** | | **Toplam Çalışma**  (adam-gün) | | | | **Toplam Bedel** |
| 1 | |  |  | |  | | | |  |
| 2 | |  |  | |  | | | |  |
| 3 | |  |  | |  | | | |  |
| **Hizmet ihtiyacı ve içeriği** | | | | | |  | | | | |
| **Seçilen teklife ilişkin değerlendirme** | | | | | |  | | | | |
| **PAZAR ARAŞTIRMASI ÇALIŞMASI VE RAPORLARI TEKLİF TABLOSU** | | | | | | | | | | |
| **No** | | **Hizmet sağlayıcı** | | | | | **Teklif tarihi** | | **Fiyat teklifi** | |
| 1 | |  | | | | |  | |  | |
| 2 | |  | | | | |  | |  | |
| 3 | |  | | | | |  | |  | |
| **Hizmet ihtiyacı ve içeriği** | | | | | | |  | | | |
| **Seçilen teklife ilişkin değerlendirme** | | | | | | |  | | | |
| **TANITIM FAALİYETİ TEKLİF TABLOSU** | | | | | | | | | | |
| **No** | | **Hizmet sağlayıcı** | | | **Teklif tarihi** | | | **Fiyat teklifi** | | |
| 1 | |  | | |  | | |  | | |
| 2 | |  | | |  | | |  | | |
| 3 | |  | | |  | | |  | | |
| **Hizmet ihtiyacı ve içeriği** | | | | |  | | | | | |
| **Seçilen teklife ilişkin değerlendirme** | | | | |  | | | | | |

**PROJE KAPSAMINDA GERÇEKLEŞTİRİLECEK HER FAALİYET İÇİN**

**AŞAĞIDAKİ İLGİLİ BÖLÜMLER DOLDURULMALIDIR.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TANITIM FAALİYETİNE AİT BİLGİLER** | | | | | | |
| **Ana tanıtım faaliyet türü** | | | : | | [ ] Dijital Tanıtım | |
| [ ] Sosyal medya etkileyicisi ve çevrim içi satış aracısı | |
| [ ] Diğer tanıtım giderleri | |
| **Alt başlık** | | | : | |  | |
| **Faaliyetin gerçekleştirileceği ülke** | | | : | |  | |
| **Tanıtım faaliyetinin dili (a)** | | | : | |  | |
| **Faaliyetin hedef kitlesi** | | | : | |  | |
| **Faaliyetin başlangıç ve bitiş tarihi** | | | : | | Başlangıç Tarihi | Bitiş Tarihi |
|  |  |
| **Faaliyetin amacı** | | | : | |  | |
| **Eğer faaliyet, arama motoru, sosyal medya platformu veya bir dijital platform üzerinden gerçekleştiriliyorsa buna ilişkin uzaktan erişim entegrasyon bilgisi (API, EDI vb.) (b)** | | | : | |  | |
| **Faaliyete ilişkin bilgiler** | | | : | | Hizmet sağlayıcının unvanı:  Gider kalemleri:  Hizmete ilişkin bilgiler:  Toplam hizmet bedeli: | |
| **Hizmet sağlayıcının türü** | | : | | [ ] Dijital pazarlama şirketi | | |
| [ ] Reklam ve tanıtım ajansı | | |
| [ ] Dijital platform | | |
| [ Yararlanıcı tarafından doldurulacaktır ] Diğer | | |
| **Ürüne yönelik alışveriş tanıtımlarından veya sosyal medya etkileyicisi tanıtımlarından biri ise ilgili tanıtım faaliyetinde UTM kodu kullanıldı mı? (c)** | | : | | [ ] Evet | | |
| [ ] Hayır | | |
| **Hizmet sağlayıcı, tanıtım faaliyeti yürütülen çevrim içi platformun servis sağlayıcısı (iş ortağı) mı? (ç)** | | : | | [ ] Evet | |
| [ ] Hayır | |
| **Tanıtım hizmeti sosyal medya etkileyicisinden alınacak ise sosyal medya etkileyicisinin takipçi sayısı (d)** | | : | |  | |
| **Tanıtım hizmeti sosyal medya etkileyicisinden alınacak ise sosyal medya etkileyicisinin etkileşim oranı (e)** | | : | |  | |
| **Tanıtım hizmeti sosyal medya etkileyicisinden alınacak ise sosyal medya etkileyicisinin takipçi değişim sayısı, aylık (f) (son 6 ay)** | | : | |  | |
| **Tanıtım hizmeti çevrim içi satış aracısı ile yapılıyor ise çevrim içi satış aracısı e-ticaret satışının yapıldığı yurt dışı pazaryeri veya dijital platformlar tarafından onaylı/akredite mi? (g)** | | : | | [ ] Evet | |
| [ ] Hayır | |
| **Çevrim içi satış aracısının, sosyal medya etkileyicisinin veya bağlı oldukları ajansın unvanı, internet adresi ve bu ajansın referans bilgileri (ğ)** | | : | |  | |

1. Bu destek kapsamında gerçekleştirilecek tanıtım faaliyetlerinin yabancı dilde ve yurt dışına yönelik olarak yapılması zorunludur.
2. Desteklerin DYS’ye entegre edilmesi veya bu yönde bir yazılım geliştirilmesi durumunda yararlanıcı tarafından bu bilginin beyan edilmesi gerekmektedir.
3. Çevrim içi tanıtımların etkinliğini ölçmek adına UTM kodunun iş birliği kuruluşu tarafından kullanılması önem arz etmektedir. Ödeme başvuru formlarında bu tanıtımların etkinliğini ölçmek üzere analiz ve raporlar istenecektir.
4. Başlıca arama ve sosyal medya platformlarının partner ya da servis sağlayıcısı olup olmadığı bilgisi girilecek ve bu bilgiler sunulacaktır.
5. Bu hizmet, en az 50.000 takipçisi olan sosyal medya etkileyicilerinden alınabilir. , (e),(f),(g) dipnotlarında yer alan bilgiler <https://sproutsocial.com/> <https://influencity.com/> <https://hypeauditor.com/>) linkleri vasıtasıyla teyit edilebileceği gibi bu bilgiler hizmet alınan dijital pazarlama şirketleri veya diğer servis sağlayıcılarından temin edilebilir.
6. Bu hizmet, en az %3 etkileşim oranına sahip sosyal medya etkileyicilerinden alınabilir. Etkileşim oranı: İlgili gönderinin, gönderi sahibinin takipçilerinin yüzde kaçı tarafından; yorum, tekrar paylaşma, kaydetme gibi etkileşim özelliklerinin kullanıldığını gösteren metrik değerdir.
7. Bu hizmet, en az +%2 takipçi değişim sayısına sahip sosyal medya etkileyicilerinden alınabilir. Takipçi değişim sayısı: Sosyal medya etkileyicisinin takipçi sayısındaki değişimi gösteren metrik değerdir.
8. İncelemeci kuruluş bu bilgiyi ilgili platform üzerinden teyit edemiyor ise Bakanlık yurt dışı temsilcisinin onayını talep edebilir.
9. Hizmet alınacak ajansa ilişkin proforma, fatura, ön sözleşme gibi belgelerin yanı sıra alınacak hizmet hakkında Genelge kapsamında Bakanlık Yurt Dışı Temsilcisi ile görüşme yapılıp yapılmadığı sorgulanacaktır. Bu yöndeki sunulan belgelerin doğrudan bir dijital platform üzerinden teyit imkânı yok ise Bakanlık yurt dışı temsilcisinin onayı istenebilir.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ÜRÜNE YÖNELİK YAPILACAK TANITIM FAALİYETLERİNE İLİŞKİN BİLGİLER** | | |
| **Tanıtım faaliyetinin yapılacağı ürün ve bu ürüne ilişkin varsa içerik, imaj ve videoya ilişkin linkler (a)** | : |  |
| **Tanıtımı yapılacak ürünler Türk ürünü olup, projede yer alan şirketler destek kapsamına uygundur.** | : | Evet [ ] |
| Hayır [ ] |

1. Tanıtım yapıldığı ürünler, bu ürünler ile ilgili KTÜN, marka ve tanıtıma ilişkin linkler HyperLink olarak bir Excel dosyasına işlenecek veya bir XML olarak sunulacaktır. Bu ürünlerin tanıtımında iş birliği kuruluşu Xml içerisinde Türk ürünlerine ilişkin KTÜN, “made in Türkiye” (Marka ve TURQUALITY® programı hariç) ve marka bilgisine yer vermelidir

|  |
| --- |
| **DANIŞMANLIK KAPSAMI VE İÇERİĞİ** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Faaliyetin konusu, kapsamı ve süresi** | : |  |
| **Bütçe** | : |  |
| **Çalışma ve maliyet planı**(a) | : |  |
| **Danışmanlık faaliyetini gerçekleştirecek olan hizmet sağlayıcı** | : |  |

1. Danışmanlık hizmetini veren hizmet sağlayıcının gerçekleştireceği çalışma ile ilgili olarak aşama, kaç gün, kaç saat hangi çalışma başlığının kim tarafından ne kadar maliyetle gerçekleştirileceğini gösteren detaylı iş planı sunulacaktır. Hizmetin içeriğini ve kapsamını ayrıntılı belirtilecektir.

|  |  |
| --- | --- |
| **PAZAR ARAŞTIRMASI ÇALIŞMASI VE RAPORLARI** | |
| **RAPORUN KAPSAMI** | |
| [ ] | Sektör |
| [ ] | Ülkenin e-ticaret pazarına yönelik rapor/analiz |
| [ ] | Pazaryeri |
| [ ] | Marka |
| [ ] | Rakip |
| [ ] | Teknoloji |
| [ ] | Lojistik |
| [ ] | Müşteri ilişkileri ve e-ticaret |
| [ ] | Marka konumlandırma |
| [ ] | Tüketici erişimi |
| [ ] | Dijital pazarlama kanallarına yönelik rapor/analiz (a) |

1. Alınacak bu raporlarda, EK- Pazara Giriş Rapor Desteği Ön Onay Başvuru Formunda Dijital pazarlama kanallarına yönelik rapor/analizler için yer alan kriterler aranacaktır.

|  |  |
| --- | --- |
| **RAPORUN TÜRÜ** | |
| [ ] | Hizmet sağlayıcı tarafından daha önce hazırlanan genel rapor |
| [ ] | İş birliği kuruluşu veya üyelerine özel olarak hazırlanacak rapor |
| [ ] | Periyodik üyelikler kapsamında hazırlanan rapor |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ALINMASI ÖN GÖRÜLEN HİZMETE İLİŞKİN BİLGİLER** | | | |
| **No** | **Hizmet sağlayıcı** | **Teklif tarihi** | **Fiyat teklifi** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| **Raporun konusu/başlığı** | |  | |
| **Hizmet ihtiyacı ve içeriği** | |  | |
| **Hizmetin bedeli** | |  | |
| **Seçilen teklife ilişkin değerlendirme** | |  | |
| Yukarıdaki alan satın alınacak her rapor için ayrı ayrı doldurulacaktır. | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **ALINMASI ÖN GÖRÜLEN VERİTABANI HİZMETİNE İLİŞKİN BİLGİLER** | |
| **Hizmet alımı veri tabanı üyeliği için ise üyelik bilgileri** | Veri tabanı:  Üyelik süresi (aylık, yıllık vb.):  Üyelik ücreti : |
| Yukarıdaki alan satın alınacak her veritabanı için ayrı ayrı doldurulacaktır. | |
| Desteğin onaylanmasını müteakip alınacak veri tabanı üyeliğine ilişkin erişim bilgilerini, Genel Müdürlük/E-ihracat Sekretaryası ile iki ay içerisinde paylaşacağımı taahhüt ederim. | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **GENEL MÜDÜRLÜK TARAFINDAN YAPILAN DEĞERLENDİRME** | | |
| **Katılımcı şirketlerin başka tanıtım projelerinde yer alıp almadığı hususu kontrol edildi mi?** | : | [ ] Evet |
| [ ] Hayır |
| **Proje kapsamında internet sitesi kurulacak ise, sitede yer alacak ürünler Türk ürünü olup, projede yer alan şirketlerin destek kapsamına alınması uygun mudur?** | : | [ ] Evet |
| [ ] Hayır |

|  |
| --- |
| **İBRAZ EDİLMESİ GEREKEN BELGELER** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Belge No** | **EKLER** |

|  |
| --- |
| 1. Alınan fiyat teklif dokümanları |
| 1. Varsa veri tabanı üyeliklerine ilişkin erişim bilgisi |
| 1. Hazırlanan rapor taslağı veya hizmet sağlayıcının daha önce hazırlamış olduğu rapor örneği |
| 1. Tanıtım hizmeti çevrim içi satış aracısı veya sosyal medya etkileyicisinden alınıyor ise bu kişilerin veya bağlı oldukları ajansın referans mektupları |
| 1. Tanıtım hizmeti çevrim içi satış aracısı veya sosyal medya etkileyicisinden alınacak ise bu hizmet alımını ve detaylarını gösterir Bakanlık yurt dışı temsilcisi onaylı belge |
| 1. Tanıtım hizmeti sosyal medya etkileyicisinden alınacak ise sosyal medya etkileyicisinin belirtilen kriterlere uygunluğunu ispat eden belge. |
| 1. Çevrim içi satış aracısından alınması planlanan hizmetler için ilgili platformdan alınan ve çevrim içi satış aracısının kabul gördüğünü akredite olduğunu gösterir belge |
| 1. Reklam ve tanıtım ajansı ve dijital pazarlama şirketlerinden alınan hizmetlerde şirketin belirtilen kriterlere haiz olduğunu ispat eden, arama motorlarından veya sosyal medya platformlarından alınan belge, ekran görüntüsü |
| 1. Proje kapsamında bir internet sayfası var ise sayfada yer alan ürünlere ilişkin KTÜN bilgileri ve Hyperlink içerir excel tablo |
| 1. E-İhracat tanıtım projesi katılımcı şirket listesi |
| 1. Genel Müdürlük tarafından talep edilebilecek diğer bilgi ve belgeler |

|  |
| --- |
| **DİKKAT EDİLECEK HUSUSLAR** |
| * Bu form ve ekleri işbirliği kuruluşunu temsil/ilzama yetkili kişi/kişilerce elektronik imza ile imzalanacaktır. |
| * İletilen her başvuruda yer alan belgelerden her birinin başvuru sahibini temsile yetkili kişi veya kişiler tarafından 15/01/2004 tarihli ve 5070 sayılı Elektronik İmza Kanunu standartlarına uygun nitelikli elektronik sertifika kullanılarak oluşturulan elektronik imza ile imzalanması ve elektronik imzalı dokümanların dosya uzantılarının Bakanlığa veya E-İhracat Sekretaryasına veya incelemeci kuruluşa ait Elektronik Belge Yönetim Sistemince tanınır olması zorunludur. |
| * Destek Yönetim Sistemi (DYS) üzerinden yapılacak başvurularda, bu form ve ekinde sunulacak belgeler birleştirilmeden, her belge ayrı ayrı taranarak sisteme eş zamanlı yüklenir. |
| * Excel formları ayrıca excel formatında iletilmelidir. |
| * Tüm formlar bilgisayar ortamında doldurulmalıdır. |
| * Formda yer alan tablolar ihtiyaç halinde bilgisayar ortamında ilgili satırın karşısına ekleme yapılarak doldurulabilir. |